

Guías Generales Sencillas de Facebook

GUÍAS GENERALES:

1. ¡Mantenga su Perfil de Facebook actualizado! Actualícelo constantemente con el trabajo, la escuela, libros favoritos, películas, fotos, etc. Un perfil actualizado le demuestra a sus amigos que está vivo y feliz con la vida. A la gente le gusta trabajar con personas felices.
2. ¡Sea amable en Facebook! Sea social y comuníquese con la gente al hacer Likes y comentar en sus mensajes. Comparta su vida en línea al poner fotos personales y divertidas y detalles diarios para que la gente le tenga confianza. Sus mensajes deberían de ser 80% personales y 20% relacionados a Zurvita por semana.
3. Construya su marca personal en Facebook. Está es su oportunidad de mostrar su estilo de vida divertido y saludable. Cuando se conecta con amigos antiguos, tendrán curiosidad de saber lo que está haciendo para crear su actitud positiva y estilo de vida saludable.
4. ¡Manténgalo simple! En vez de tratar de crear sus propios mensajes de Zurvita, visítenos en www.facebook.com/ZealforLife y use los nuestros para compartir con sus amistades. También, use nuestra página de Facebook para validar nuestros productos al mandar a las personas a www.zealstories.com.

CUANDO LE MANDE MENSAJES A SUS AMIGOS:

1. Vaya por su lista de Amigos y reconecte con ellos al mandarles un mensaje personal. Intente de conducir la conversación hacia la salud y el bienestar para eventualmente guiarlos hacia el [vídeo de un minuto](#).
2. ¡Sea considerado del tiempo de sus amigos! No los moleste al mandar mensajes de grupo sobre información de negocios genérica.
3. ¡No promocióne el producto y la oportunidad! Hable en palabras que otros puedan confiar. Tome su tiempo y comparta los beneficios en pequeñas cantidades.

Qué Hacer:

¡Sea positivo! Ponga dichos de inspiración y las historias de éxito para motivar a los demás.

¡Siempre sea un estudiante! Siga nuestra Página de Facebook y Grupos de Facebook para aprender lo que funciona para los demás.

¡Comparta su entusiasmo sobre su negocio! Hable desde su corazón al subir mensajes.

¡Respétese a si mismo! En vez de involucrarse en temas controversiales que lo pueda enojar, aléjese y manténgase neutral.

Los hechos dicen y las historias venden! En vez de ser motivado por el hechos en su negocio, comparta el lado emocional al poner fotos de usted en los eventos y contar cómo le han cambiado la vida.

Qué No Hacer:

No se deje vencer por la frustración. Siempre visite nuestro Grupo de Facebook llamado Zurvita-Consultants of Excellence para conectarse con otros Consultores.

No se enfoque en poner mensajes de “ganar dinero conmigo.” Concentre la mayoría de su tiempo en desarrollar más sus relaciones con su red de Facebook. La mayoría tendrá curiosidad sobre los resultados que ha obtenido de Zurvita y Zeal for Life.

No ponga mensajes negativos o diga que tan enfermo y/o cansado que está, o que tuvo una fiesta de Zeal y nadie llegó.

¡Se trata de hacer nuevos amigos! Facebook tiene más de 1.3 billón de usuarios. No se puede agotar de personas. Siga haciendo amigos nuevos y por fin encontrará los que tienen un interés en Zurvita y Zeal for Life. Vea las Políticas y Procedimientos para las guías generales de testimonios.