

GUÍA PARA EVENTOS

Directrices Generales

- Los productos deben ser ofrecidos al precio sugerido al detal por Zurvita y los precios de Clientes Preferidos.
- Los productos Zurvita deben promoverse como suplementos nutricionales.
- Los productos Zurvita y la oportunidad son los únicos productos y / o oportunidad que pueden ser ofrecidos un Puesto Zeal for Life o en un evento.
- Consultores Independientes deben proporcionar a cada Cliente con un Recibo de Ventas al detal Zurvita en el momento de la venta.
- La persona que representa la oportunidad Zurvita en todo caso debe estar inscrito como un Consultor Independiente activo Zurvita .

Promoción de su Evento

- Toda la literatura y la comercialización de contenidos debe ser previamente autorizado antes de su uso. Una revista, periódico, folleto o anuncio en línea es una gran manera de correr la voz. Por favor, recuerde esto cuando usted vaya a reservar un lugar en cualquier publicación.
- Literatura está disponible en el Z-Center que ofrece una excelente adición a cualquier promoción en Puestos. Asegúrese de identificarse como Consultor Independiente Zurvita en toda la literatura utilizando el logotipo de Consultor Independiente.
- El Zeal for Life no están diseñados para prevenir, tratar, curar o mitigar cualquier enfermedad o síntomas de la enfermedad. Asegúrese siempre de que el contenido de su anuncio, la literatura y la comercialización de material sea compatible con esta política.

GUÍA PARA EVENTOS

- Echa un vistazo a la página web zurvitagear.com para banners, tarjetas de representación y otra mercancía para apoyo de Zurvita Zeal for Life! (Hacer enlace directo) ← esto es para el enlace ZurvitaGear.

Lugares Aceptable

- Ferias, mercados de agricultores, festivales escolares y ferias de salud.
- Consultorios médicos, clínicas, gimnasios, spas, gimnasios y salones de belleza, siempre y cuando de propiedad privada y las ventas de productos es secundario.

Lugares inaceptables

- Kioscos en centro comercial, supermercados, establecimientos de descuento. Tiendas de Cadenas grandes o franquicias no pueden representar a la línea de productos Zurvita.

Qué Presentar al Departamento de Cumplimiento/Regulaciones antes de su evento

- Su nombre, el nombre del evento, la fecha, el lugar y de cualquier apoyo en línea que compartirá el propósito del evento.
- Anuncios, literatura promocional y la comercialización de materiales de promoción en línea deben ser sometidas a una autorización PREVIA.
- Adjuntar siempre una imagen de cualquier material de comercialización hecha en casa también debe ser previamente autorizado.

Todas las preguntas sobre eventos pueden ser enviados a **Compliance@zurvita.com**